

Determina n. 1/2015

Oggetto: Concessione di patrocini, sponsorizzazioni ed agevolazioni anno 2015.

L'Amministratore Unico

Premesso che:

- A.T.A.M. S.p.A., nella sua qualità di concessionaria nell'ambito del Comune di Arezzo della gestione di alcuni servizi alla mobilità, intende, anche nell'anno 2015 e con lo scopo di favorire la distribuzione anche di materiale pubblicitario per promuovere l'immagine dell'Azienda, sostenere, attraverso la concessione di agevolazioni e/o benefici economici, specifiche iniziative e manifestazioni di enti pubblici o privati o associazioni senza fini di lucro locali;
- la Società, a tal proposito, si è dotata di uno specifico "Regolamento per la concessione di patrocini, sponsorizzazioni ed agevolazioni", approvato dal C.d.A. nella seduta del 27.03.2013 e rivolto principalmente a disciplinare forme di sponsorizzazioni attive di manifestazioni promosse da soggetti a carattere locale, in cui al comma 2 dell'art. 6 – Sponsorizzazioni – prevede che annualmente l'Organo Amministrativo della Società stabilisca l'importo complessivo delle erogazioni e l'importo massimo concedibile per ogni singolo beneficio, che, ai sensi del successivo comma 6, non deve eccedere, in ogni caso, la differenza tra spese ed entrate risultante del rendiconto economico dell'attività svolta e comunque € 1.000,00;
- lo stesso Regolamento all'art. 6, Comma 2, stabilisce che annualmente la Società può eventualmente individuare i particolari ambiti o settori di intervento per cui si può presentare domanda per le erogazioni;

DETERMINA

- di concedere per l'anno 2015 il beneficio della sponsorizzazione ad enti pubblici o privati o associazioni senza scopo di lucro che promuovano attività culturali, educative, sportive e di salvaguardia delle tradizioni locali, i quali si impegnino a divulgare tra i partecipanti anche materiale pubblicitario, fornito dall'Azienda, sulle attività da essa svolte nell'ambito comunale, per un importo massimo di € 10.000,00, con la limitazione degli € 1.000,00 di cui al Comma 6 del citato regolamento;
- di stabilire che nell'importo massimo di cui al punto precedente punto non sono comprese le sponsorizzazioni alle attività promosse dal Socio, la cui entità sarà stabilita di comune accordo con lo stesso;
- di stabilire che il criterio della erogazione, in relazione alla rispondenza della manifestazione alle attività sopra indicate, terrà conto della data di presentazione della richiesta che dovrà pervenire, ai sensi dell'art. 6, comma 3, entro i 30 giorni successivi alla pubblicazione della presente determina nel sito dell'Azienda e comunque fino al raggiungimento dello stanziamento previsto;
- di dare mandato agli Uffici di predisporre l'elenco e l'istruttoria delle istanze pervenute, tenendo conto che la concessione del beneficio del patrocinio e/o della agevolazione

economica abbinata alle richieste di sponsorizzazione non comporti spese riflesse sul costo del personale aziendale;

- di dare mandato agli Uffici di predisporre la pubblicazione della concessione dei benefici sul sito dell'Azienda – Amministrazione trasparente – in relazione alle disposizioni del d.lgs. 33/2013 e sue s.m.i..

Arezzo li: 05/01/2015

L'Amministratore Unico
Francesco Falsini